



westeinde 17
8064 aj zwartsluis

tel. 038 38 66 285

fax 038 38 67 516

info@drukkerijkuiper.nl

www.drukkerijkuiper.nl

Aanlevervoorwaarden advertentiemateriaal voor De Nieuwsbode en Zwartsluizer Reclameblad

A. AANLEVERADRESSEN

A. Media

Advertenties of advertentiemateriaal kunnen op diverse manieren worden aangeleverd. Bij voorkeur ontvangen wij materiaal per e-mail. Indien het niet mogelijk is bestanden per e-mail aan te leveren bieden wij andere opties.

A1. E-mailadres

Advertenties voor De Nieuwsbode en Zwartsluizer Reclameblad: krant@drukkerijkuiper.nl

GEEF IN UW MAIL ALTIJD PLAATSINGSDATUM, NAAM KLANT EN OMSCHRIJVING ADVERTENTIE AAN.

A2. Mediadragers

CD, DVD, USB-Memorystick

A3. Materiaal per post

Advertentiemateriaal kan per post worden verstuurd naar:

*Drukkerij Kuiper BV
t.a.v. advertentieverkoop
Westeinde 17
8064 AJ Zwartsluis*

VERIFIEER ALTIJD TELEFONISCH OF UW BESTAND IS AANGEKOMEN EN RESERVEER UW ADVERTENTIE!

B. OPMAAKVOORWAARDEN

B1. Advertenties dienen te voldoen aan enkele eisen. Voor niet correct aangeleverd materiaal draagt Drukkerij Kuiper geen verantwoordelijkheid. Controleer uw bestanden altijd zorgvuldig en neem onderstaande opmaakeisen in acht. Advertenties ontvangen wij bij voorkeur als PDF-bestand, mits wordt voldaan aan de standaarden, zie punt B2.

UITERAARD KUNNEN WIJ OOK UW ADVERTENTIE OPMAKEN. U KUNT DAN TEKST MET EVENTUEEL LOGO'S EN FOTO'S AANLEVEREN. (ZIE PUNT B3/B4/B7)

B2. PDF

Drukkerij Kuiper BV maakt gebruik van de richtlijnen 'NewspaperAds_1v3'. Deze richtlijnen zijn vastgesteld door de Ghent PDF Workgroup en worden internationaal erkend als standaard. De juiste instellingen, downloads, alsmede instructies voor het maken van een goede PDF vindt u op de website van de Ghent PDF Workgroup. Via onderstaande link wordt u direct doorverwezen naar de downloadpagina.

Link: http://www.gwg.org/en/specifications_2005_compliant_applications.php?main=2&sub=36

Bij het maken van een correct PDF-bestand voor krantendruk dient u de volgende richtlijnen in acht te nemen.

- Schrijf een PDF weg als versie 1.3.
- Maak bij een complexe advertentie gebruik van de transparantieafvlakker (InDesign en Illustrator).
- Fonts dienen 100% ingesloten te worden.
- Pas geen compressie toe.
- Maak geen gebruik van steunkleuren, RGB of duotones, converteer naar CMYK.
- Zwarte partijen dienen in 100% zwart te staan, geen opbouw uit CMYK-kleuren.

B3. Photoshop EPS (*.eps), Tiff (*.tif), JPEG (*.jpg), Photoshop (*.psd) - bestanden

- Maak altijd één laag van uw bestanden.
- Ontwerp in de kleuruimte CMYK, niet in RGB. Voeg geen profielen toe, werk in Eurostandard Uncoated.
- Ontwerp altijd op de exacte maat van de advertentie.
- Het achteraf schalen (vergroten) van een bestand kan het drukresultaat negatief beïnvloeden.
- Minimale resolutie bedraagt 175 dpi, bij 100% plaatsing.
- Tiff formaat mag gecomprimeerd worden met LZW-compressie.
- JPEG formaat mag niet gecomprimeerd worden. Kies voor maximale kwaliteit (optie 12).

B4. Illustrator AI (*.ai), EPS (*.eps) - bestanden

- Zet fonts om naar lettercontouren.
- Gebruikte illustraties insluiten.
- Let goed op de gebruikte kleuren zwart, deze moeten bestaan uit 100% zwart, geen opbouw uit CMYK.
- Ontwerp in de kleuruimte CMYK, niet in RGB. Voeg geen profielen toe, werk in Eurostandard Uncoated.

B5. QuarkXPress

- Indien mogelijk aanleveren als PDF (zie punt B2).

Verzamelen voor servicebureau

- Fonts, beeld en opmaak bijsluiten.

B6. InDesign

- Indien mogelijk aanleveren als PDF (zie punt B2).

Preflight pakket verzamelen

- Fonts, beeld en opmaak bijsluiten.

B7. Microsoft Word

Microsoft Word is een tekstverwerker en prima geschikt voor het aanleveren van tekstbestanden. Word leent zich echter niet voor opmaak van advertenties. Lever daarom ook geen opgemaakte advertentie in Word aan. Foto's en logo's dienen apart te worden gemailld, niet ingesloten in het .doc document.

B8. Microsoft Publisher en PowerPoint

Niet gebruiken.

B9. Microsoft Excel

Excel is een spreadsheet-programma en niet geschikt om advertenties in te ontwerpen, dus niet gebruiken. Voorraadlijsten van bv. autodealers worden wel geaccepteerd.

C. KOLOMMEN EN FORMATEN**C1. Correcte plaatsing**

Voor het correct plaatsen van een advertentie dient u onze kolomformaten aan te houden. Op deze manier wordt uw advertentie niet geschaald en kunt u zelf de kwaliteit bepalen.

Kolomformaten GA - gewone advertentie (plaatsing op een advertentiepagina)

1 kolom	2 kolom	3 kolom	4 kolom	5 kolom	6 kolom
38 mm.	82 mm.	126 mm.	170 mm.	214 mm.	258 mm.

Kolomformaten IM - ingezonden mededeling (plaatsing op een redactionele pagina)

1 kolom	2 kolom	3 kolom	4 kolom
60 mm.	126 mm.	192 mm.	258 mm.

C2. Tarieven:

Voor informatie m.b.t. tarieven, oplage en verschijningsgebied verwijzen wij graag naar onze mediabrochure. Deze is op te vragen door te mailen naar info@drukkerijkuiper.nl of via telefoonnummer 038-3866285.

D. OVERIGE INFORMATIE**D1. Vragen**

Bij vragen of opmerkingen m.b.t. het aanleveren van materiaal kunt u contact opnemen met de afdeling DTP, bereikbaar via 038-3866285 of krant@drukkerijkuiper.nl

D2. Leveringsvoorwaarden

Alle advertentieorders worden afgesloten overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen.